

EYE TRACKING

Зар сурталчилгааны контентийг урьдчилан турших технологи

EYE TRACKING технологи нь хүний нүдний хөдөлгөөнийг мэдэрч, тухайн хэрэглэгч сурталчилгааны аль цэгт илүү төвлөрч байгааг хэмждэг шинэлэг, дэвшилтэт технологи юм. Өөрөөр хэлбэл, таны өгөхийг хүсч буй мессежин дээр хэр зэрэг төвлөрч, анхаарал хандуулж байгааг тодорхойлдог. Уг технологийг ашиглан постер, бүтээгдэхүүний сав баглаа боодол, вэб хуудас, реклам сурталчилгааны видео, шторк зэргийг урьдчилан тестлэх боломжтой.

ЖИШЭЭ: Хүүхдийн живхний сурталчилгааны постерт тест хийсэн байдал

Ихэнх хүмүүсийн анхаарал сурталчилгааны гол мессежэд бус хүүхдийн нүүр, царайнд төвлөрсөн байна.



Сурталчилгааны постерт сайржуулалт хийсний үр дүнд хүмүүсийн анхаарал сурталчилгааны өгөх гэсэн гол мессежэд анхаарал хандуулсан байна.

